

# 令和 8 年度 特産品等販路開拓支援事業

静岡県商工会連合会

## 1 事業の目的

商工会のむらおこし事業等で開発された商品及び商工会の支援により開発された商品の販路開拓・普及を支援することを目的とする。

## 2 支援対象

- (1) 商工会が実施した「むらおこし事業」及び「小規模事業者全国展開支援事業」等の開発商品。
- (2) 商工会等が支援して承認及び認定を受けた経営革新、農商工等連携事業等の開発商品。
- (3) その他、商工会の支援により開発された商品。

## 3 支援内容の決定方法

支援申込みがあった事業所を対象に「商品評価・相談会」を開催し、申込事業所の希望、商品の課題・特性などを勘案して、実行委員会にて各事業所に対する支援内容を決定する。

## 4 支援事業の内容

### (1) 「商品評価・相談会」の開催

支援申込みがあった事業所を対象に、商品及び生産体制等の確認を行い、事業の効果的な活用を支援する。

### (2) 物産展・販売会への出展支援

一般消費者に対する販路拡大支援を希望する商品を対象に、物産展への出展を通じて販売機会を創出する。

物産展名称	会場	開催日	内容等
ニッポン 全国物産展	池袋サンシャイン シティ (東京都豊島区)	2026. 11. 20 ～11. 22	・昨年に引き続きフードコート、物販ブース ・首都圏一般消費者への <b>販売</b> を目的に出展。 ・開催規模 出展 197 社、来場者 83,000 人 ・ <b>販売可</b>
TAMAGAWA GREEN MARKET	玉川高島屋 S・C 西館 1 階アリーナホール (東京都世田谷区)	毎月第 2 土 曜、日曜	・農産物や加工品の出展が主なマルシェ。 同 S・C への来客が来場。 ・ <b>販売可</b>
	出店費：土日 2 日 4,000 円 (税別) (※マージン無し) ※冷蔵ケースは別途費用 (10,000 円 (税別)) が必要。 ※近年書類・試食審査とも厳格化傾向がありますので、ご承知おきください		
	富士山 フェア 2026	広尾プラザ (東京都渋谷区)	2027. 2. 20 ～2. 23
出店費：物販は売上の 8%、キッチンカーは売上の 15% ※ワゴン (2,200 円)、冷蔵・冷凍ケース (22,000 円) リース料が必要			

※出展者負担 基本備品以外のオプション備品等に関する借料等。

### (3) 展示会への出展支援

企業に対する販路拡大を希望する商品を対象に、展示会を通じてバイヤーと商談を行うことで市場調査を実施する。

展示会名称	会場	期間	内容等
FOODEX JAPAN 2027	東京ビッグ サイト	2027. 3. 9 ～3. 12	・商社・卸、サービス業を中心とした食に関する国内外 バイヤー (約 74,000 人) が来場。 ・開催規模 約 3,000 小間 (2,500 社) ・ <b>販売不可</b>

※出展者負担金 1 事業者 200,000 円

### (4) オンライン商談会

商談機会の創出を目的として、事業所ごと県内外のバイヤーとの商談会を実施する。

名称	会場	期間	内容等
オンライン商談会	オンライン	10～11 月 (10 日程 度)	・本会専門家が同席のもと、オンラインでの商談会を 開催し、バイヤー管轄の売り場での商品展開を図り ます。 ・ <b>販売不可</b>

### (5) チャレンジショップ等を活用したテストマーケティング事業

県内百貨店に設置する本会チャレンジショップ等を活用したテストマーケティング事業を通じ、一般消費者等に向けた販売機会を創出する。

名称	会場	期間	内容等
商工会チャレンジショップへの出展	静岡伊勢丹 地下1階 食品売り場 (静岡市葵区)	1~2日	・プロモーションコーナーへの出展 県内商工会地区の小規模事業者が店頭で試食・販売を行う催事出展。(販売状況に応じて常設化を検討。) ※商工会単位での出展も募集し、多様な活用を促進します。

※留意事項 販売手数料：伊勢丹への卸売り価格×17%×1.1  
出品の可否は、申込書を基に専門家等による目利きの上、決定。

### (6) PR支援

本事業で支援を行った商品等の販路拡大を継続的に支援するため、次の支援を行う。

#### ①しずおか逸品サイトへの掲載

本会ホームページ上にブラッシュアップされた特産品等を集約して掲載(バイヤーや一般消費者にPR) ※年1回掲載内容を確認します。 URL: <https://ssr.or.jp/category/ippin/>

#### ②マスコミへの情報提供

必要に応じてマスコミへの情報提供を行います。

### (7) その他

上記支援を補完する位置付けで、次の支援を行う。

#### ①非食品の展示会出展支援(仮)

名称	会場	期間	内容等
東京インターナショナル・ギフトショー	東京ビッグサイト	2026.9.2 ~9.4	・日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市 ・開催規模 約4,000小間(3,000社) ・旅費・宿泊費：自己負担 ・販売不可

#### ②全国商工会連合会公募事業等の出展支援及び情報提供〔随時〕

上記の事業のいずれかにお申込みご希望の方、または、詳細な情報をご希望の方は下記の申込書にご記入の上 FAX または下記申込フォームよりお申し込みください。後日、職員よりご説明させていただきます。

(東京インターナショナル・ギフトショーは4/20、それ以外は5/20までの申し込み締め切りとなります)

申込フォーム → <https://forms.gle/KRQqxVBk9JC8enCn9>

## 事業申込書 FAX : 0558-72-5482

■申込日 年 月 日

事業所名

担当者名

連絡先

TEL —

ご住所

問合せ先 伊豆市商工会 TEL 0558-72-8511 担当：高橋