

令和 6 年度 特産品等販路開拓支援事業 支援メニュー一覧表 (案)

静岡県商工会連合会

1 事業の目的

商工会のむらおこし事業等で開発された商品及び商工会の支援により開発された商品の販路開拓・普及を支援することを目的とする。

2 支援対象

- (1) 商工会が実施した「むらおこし事業」及び「小規模事業者全国展開支援事業」で開発された商品。
- (2) 商工会等が支援して承認及び認定を受けた経営革新、地域資源活用事業、農商工等連携事業での開発商品。
- (3) その他、商工会の支援により開発された商品。

3 支援内容の決定方法

支援申込みがあった事業所を対象に「商品評価・相談会」を開催し、申込事業所の希望、商品の課題・特性などを勘案して、実行委員会にて各事業所に対する支援内容を決定する。

4 支援事業の内容

(1) 「商品評価・相談会」の開催

支援申込みがあった事業所を対象に、商品及び生産体制等の確認を行い、事業の効果的な活用を支援する。

(2) 物産展・販売会への出展支援

一般消費者に対する販路拡大支援を希望する商品を対象に、物産展への出展を通じて販売機会を創出する。

物産展名称	会場	開催日	内容等
ニッポン 全国物産展	池袋サンシャイン シティ (東京都豊島区)	2024. 11. 15 ～11. 17	<ul style="list-style-type: none"> ・ 昨年に引き続きフードコート、物販ブース ・ 首都圏一般消費者への販売を目的に出展。 ・ 開催規模(昨年実績) <ul style="list-style-type: none"> ○出展者数：全国 47 都道府県 (各都道府県 3 小間程度) ○来場者数：一般客約 58,000 人 ・ 販売可
TAMAGAWA GREEN MARKET	玉川高島屋 S・C 西館 1 階 アリーナホール (東京都世田谷区)	毎月第 2 土 曜、日曜	<ul style="list-style-type: none"> ・ 農産物や加工品の出展が主なフリーマーケット。同 S・C への来客が来場。 ・ 販売可
<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>出店費：土日 2 日 4,000 円 (税別) (※マージン無し)</u> ・ <u>※冷蔵ケースは別途費用 (10,000 円 (税別)) が必要。</u> 			
富士山 フェア 2025	広尾プラザ (東京都渋谷区)	2025. 2. 22 ～2. 24	<ul style="list-style-type: none"> ・ 首都圏一般消費者へのテストマーケティングを目的に出展。 ・ 販売可

※出展者負担

基本備品以外のオプション備品等に関する借料等。

(3) 展示会への出展支援

企業に対する販路拡大を希望する商品を対象に、展示会を通じてバイヤーと商談を行うことで市場調査を実施する。

展示会名称	会場	期間	内容等
FOODEX JAPAN 2025	東京ビッグ サイト (東京都江東区)	2025. 3. 11 ～3. 14	・令和5年度に引き続き東京ビッグサイト ・商社・卸、サービス業を中心とした食に関する国内外バイヤー（約74,000人）が来場。 ・開催規模 約3,000小間（2,500社） ・販売不可

※出展者負担金 1事業者200,000円

(4) オンライン商談会

名称	会場	期間	内容等
オンライン商談会	オンライン (teams)	10～12日 程度	・非接触型商談機会の創出を目的として実施 ・県内外のバイヤーを招聘し事業所ごと商談会を実施しバイヤー管轄の売り場での商品展開を図ります。 ・販売不可

(5) チャレンジショップ等を活用したテストマーケティング事業

県内百貨店に設置する本会チャレンジショップ等を活用したテストマーケティング事業を通じ、一般消費者等に向けた販売機会を創出する。

名称	会場	期間	内容等
商工会チャレンジショップへの出展	静岡伊勢丹 地下1階 食品売り場 (静岡市葵区)	1～2日	・プロモーションコーナーへの出展 商工会地区小規模事業者等が自ら店頭にて取扱商品の試食・販売を行う。(催事販売) (催事販売での販売状況により常設取扱の検討をいたします。) ※また昨年度同様、事業所単位での出展のみならず、商工会単位での出展も募集し、用途にあわせた多様な活用を推進します。

※留意事項

- ・販売手数料：伊勢丹への卸売り価格×14%×1.1
- ・出品の可否は、申込書を基に専門家等による目利きの上、決定。
- ・商工会単位での活用についても推進しますので、ご要望等事前にご相談願います。

(6) PR支援

本事業で支援を行った商品等の販路拡大を継続的に支援するため、次の支援を行う。

①しずおか逸品サイトへの掲載

本会ホームページ上にブラッシュアップされた特産品等を集約して掲載
(バイヤーや一般消費者にPR)

※年1回掲載内容を確認します。URL：<https://ssr.or.jp/category/ippin/>

②マスコミへの情報提供

必要に応じてマスコミへの情報提供を行います。

(7) 関西圏の百貨店 EC サイトでの販売支援 (仮)

阪急阪神百貨店 EC サイトへの出展支援 (仮)

名称	会場	期間	内容等
阪急阪神百貨店 EC サイトへの出展支援 (仮)	百貨店 EC サイト	今後検討・調整	百貨店 EC サイト内へ商品を掲載しサイト内の販売を実施する。 ※一部負担金を予定

※全体の支援希望状況を取りまとめのうえ、百貨店側へ提案を行います。

(8) POP アップストアへの出店支援 (仮)

POP アップストアへの出展支援 (仮)

名称	会場	期間	内容等
POP アップストアへの出展支援 (仮)	首都圏のセレクトショップ	今後検討・調整	首都圏のセレクトショップでテストマーケティングを実施する。 ※販売可能な商品アイテム 食品・非食品 (特に雑貨)

(9) その他

- ①全国商工会連合会公募事業等の出展支援及び情報提供 [随時]
- ②その他情報提供